

Nº
78

mercado  industrial.es

punto de encuentro de la industria



INNOVACIÓN Y SEGURIDAD

www.mercadoindustrial.es - info@mercadoindustrial.es

Revista de información multisectorial para la industria, maquinaria, logística, tecnología y servicios

e-N@CEX

Con nuestro servicio puerta a puerta para empresas de e-commerce, realizar tus envíos te parecerá un juego de niños...



- Total integración informática
- Trazabilidad on-line
- Reembolsos y su control
- Devoluciones
- Preavisos SMS o E-mail
- Herramientas Web (estadísticas, gestión, gráficos, informes)
- Servicio de entrega puerta a puerta
- Ámbito peninsular (España/Portugal)
- Garantía de entrega **NACEX**

900 100 000
www.nacex.es

NACEX!shop
Estamos cuando tú no estás.

**LA SOLUCIÓN MÁS CÓMODA Y
ECONÓMICA A LAS ENTREGAS
DOMICILIARIAS.**

NACEX!shop es una nueva red de puntos de entrega con una importante cobertura geográfica en España Peninsular y amplia disponibilidad horaria para que sus clientes recojan cómodamente sus compras online.

902 123 460
www.nacexshop.es



Innovación y seguridad



Cerramos un año increíblemente duro para todos menos para el sector bancario, que, como ya han apreciado y censurado desde las altas esferas de la UE, se está ordenando con los recursos recibidos destinados a fomentar la economía. Los más altos y estratosféricos representantes de los principales bancos españoles han sacado pecho y exhibido sus buenas cosechas, animando a los terrestres peninsulares a que nos lancemos a la aventura empresarial con el mismo mensaje que utilizan los dirigentes de China moderna: ¡Enriqueceos!.

El mensaje va dirigido especialmente a la masa juvenil que, por revolucionaria e inconsciente - deben pensar los dioses- nos debe sacar de la crisis. Hay un río de dinero que va a llegar en el próximo año, así como unas medidas fiscales excepcionales, para que una nueva generación emprenda. Aquí es dónde se fundamentan las esperanzas de la UE para una recuperación. Desde estas líneas les recomendamos que creen empresas muy innovadoras o en sectores como el de la protección o seguridad industrial, donde hay mucho por hacer. Aquí mostramos ejemplos de empresas que triunfan.

No haremos un balance de lo ya descrito en nuestros editoriales para no repetir las “recetas para arreglar las cosas”. Solo aprovecharemos estas líneas para desear unas felices fiestas navideñas y un próspero 2014.



Lino Hernández Rué
Lic. Periodismo UAB

mercado industrial.es
punto de encuentro de la industria

índice

Entrevista: Patrick Rigault E.Leclerc	4
Artículo: Ventajas competitivas y Big Data U-Tad	8
Panorama empresarial	9
Empresas	16
Empresa destacada	20
y cierre	21

D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 2339-6148



HA LLEGADO LA HORA DE UNA COMPAÑÍA DE CARGA AÉREA DIFERENTE.

Ha llegado el momento de que una compañía de carga aérea reconozca cómo el mundo está cambiando y lo importante que es evolucionar con ese mundo. Una compañía que se comprometa a ofrecer más destinos, más capacidad y más oportunidades de negocio. Al ampliar nuestra red de destinos, desarrollar productos especializados y atender las necesidades de nuestros clientes, estamos ayudando a que empresas en todo el mundo crezcan, una por una.

Para obtener más información sobre qué diferencia a IAG Cargo, visite iagcargo.com/differentworld.



IAG Cargo
Different World

“A la hora de abrir un nuevo punto de venta funciona el concepto de solidaridad”



Patrick Rigault, vicepresidente y portavoz de E.Leclerc en España

¿Qué hay tras la marca E.Leclerc y cómo es el día a día de la compañía?

Tras E.Leclerc está el principal movimiento europeo de comerciantes independientes, cuyo principio fundamental es la defensa del poder de compra del consumidor ofreciendo los precios más bajos del mercado.

La filosofía del Movimiento E.Leclerc se basa en compaginar un proyecto empresarial con un proyecto social, implicándose y participando en la vida colectiva de cada una de las localidades donde estamos, y contribuyendo con ello a su desarrollo económico. Además de nuestra política de precios, forman parte de nuestros principios la solidaridad, el respeto por el medio ambiente y la promoción del comercio justo.

¿Cómo es la estructura de su E.Leclerc y hasta dónde alcanza geográficamente su actividad?

El Movimiento E.Leclerc, que Edouard Leclerc puso en marcha en 1949, nació con el objetivo de que cada individuo fuera el centro de su proyecto. E.Leclerc es el único grupo europeo que permite que sus directivos asalariados, tras haber hecho su aprendizaje en sus establecimientos, se conviertan un día en propietarios de su empresa. De esta forma, cada hipermercado es independiente.

A la hora de abrir un nuevo punto de venta funciona el concepto de solidaridad: el grupo avala la inversión de un socio que quiere abrir un hipermercado, siempre que lleve al menos cinco años trabajando en E.Leclerc.

En Francia somos líderes del sector de la distribución, alcanzando en 2012 una cuota de mercado del 18,4%, con 560 tiendas y 96.000 empleados. En el mercado internacional, estamos presentes, además de en España, en Italia, Portugal, Polonia, Eslovenia y Andorra, con 114 establecimientos. El volumen de negocio de todos nuestros centros

fue de 34.900 millones de euros en 2012, lo que supone un incremento del 7% con respecto a 2011.

A España llegamos en 1992 y, actualmente, contamos con 18 hipermercados y una plantilla de 2.827 empleados. El año pasado, nuestro volumen de negocio se incrementó un 22% con respecto a 2011. Estamos presentes en la Comunidad de Madrid (con 8 establecimientos en Aranjuez, Vallecas, Pinto, Carabanchel, Alcobendas, Majadahonda, Valdemoro y Fuenlabrada), Pamplona, Ciudad Real, Soria, León, Salamanca, Miranda de Ebro, Vitoria, Trujillo, Almedralejo y Murcia.



“Nuestro principio fundamental es la defensa del poder de compra del consumidor ofreciendo los precios más bajos del mercado”

¿Qué es lo que les diferencia de otras empresas de distribución?

En primer lugar, la propia estructura del grupo: somos un movimiento de comerciantes independientes, como ya le expliqué anteriormente. En segundo lugar, nuestra política de precios: compramos más barato para vender más barato, ofreciendo los mejores precios del mercado, tanto en marcas propias como en marcas nacionales. Así lo ha demostrado el comparador de precios www.buscamasbarato.com, que ha concluido, tras un estudio elaborado en la Comunidad de Madrid por empresas externas, que los hipermercados E.Leclerc son los más baratos, pudiéndose ahorrar el consumidor hasta un 14%.

Por otro lado, también apostamos por la compra directa a productores locales, evitando intermediarios.

¿Cómo valora la situación económica actual y la manera en que influye en su actividad?

La crisis económica está afectando a todos los sectores comerciales,

industriales y de servicios, no solo en España y Europa, sino también en países como Estados Unidos, primera potencia mundial.

Esta crisis ha hecho que los consumidores hayan modificado su comportamiento a la hora de hacer la compra: ya no se hacen grandes compras para todo el mes, sino que se compra casi a diario y solo lo estrictamente necesario. Cada vez se miran más las ofertas, y el precio, que siempre ha sido un factor decisivo a la hora de elegir dónde comprar, ahora lo es aún más.

En este contexto, nosotros seguimos apostando por nuestra política de precios bajos todo el año, incrementándose las ventas de los productos de marca propia.

Son los sectores de no alimentación (textil, bazar y electrodomésticos), los que se están viendo más afectados por esta situación.

Como al resto del sector, a nosotros también nos está afectando la crisis, con un descenso del 5% en las ventas, salvo en Madrid, donde

estamos creciendo desde que llegamos a la capital, consolidándonos poco a poco. Creo que son unos datos para sentirnos satisfechos, teniendo en cuenta que el sector en general sufrirá un descenso mayor.

Sin embargo, ya se perciben signos de recuperación: parece que los bancos están dispuestos a volver a conceder préstamos; esto permitirá realizar nuevas inversiones, que crearán empleo y, posteriormente, crecerá el consumo. Creo que en 2015, el consumo de productos en hipermercados aumentará. España ha puesto en marcha muchas medidas impopulares, aunque falta una reforma laboral que facilite la contratación a las empresas.



“También apostamos por la compra directa a productores locales, evitando intermediarios”

¿Qué papel juegan los recursos humanos en la eficacia del servicio que presta su empresa?

Nuestro equipo humano está siempre pendiente de los clientes y sus necesidades, ofreciendo el mejor servicio y la mejor atención. Este aspecto es fundamental, para lo cual es necesaria una formación continua, que nosotros damos a nuestra plantilla, sobre todo en nuevas tecnologías. En un futuro no muy lejano, apostamos por la figura del asistente al consumidor, una persona que asesorará personalmente a los clientes en sus compras.

Asimismo, los empleados participan de los beneficios de la empresa, algo innovador y único en este sector, que sólo nosotros hemos puesto en marcha, pero que debería implantarse en todas las empresas.

¿Qué peso tiene la RSC en la trayectoria de su empresa?

Clave, tanto a nivel de grupo como a nivel individual en cada hipermercado. Como le decía al principio, nuestra filosofía se basa en compaginar un proyecto empresarial con un proyecto social. Por ejemplo, E.Leclerc tiene un acuerdo a nivel nacional con Banco de Alimentos, pero cada establecimiento, de manera independiente, apoya multitud de acciones sociales que se desarrollan en su localidad.

¿De qué forma se adaptan a los cambios tecnológicos que están revolucionando internet?

Es imprescindible estar en internet para que te conozcan, para vender y, sobre todo, para que los clientes puedan comparar precios. Por ello, en octubre de 2012 pusimos en marcha el comparador www.buscamasbarato.com: una herramienta de información al consumidor que le permite saber

dónde comprar al mejor precio y que está teniendo una gran acogida. Las cuatro oleadas que se han lanzado durante su primer año han demostrado que los hipermercados E.Leclerc de la Comunidad de Madrid son los más baratos.

Como ha sucedido con su equivalente en Francia, *quiestlemoinscher*, en funcionamiento desde 2006, probablemente más operadores ofrecerán esta herramienta en el futuro.

¿Qué objetivos de crecimiento espera alcanzar para los próximos años?

Para el próximo año tenemos previstas dos nuevas aperturas, en Puertollano y Pamplona, y cinco más el siguiente. Tampoco descartamos realizar nuevas adquisiciones, con el objetivo de lograr un volumen de negocio de 800 millones de euros en 2015.

www.e-leclerc.es

www.buscamasbarato.com

www.elmovimiento.e-leclerc.es



“Los empleados participan de los beneficios de la empresa”



“Nuestro equipo humano está siempre pendiente de los clientes y sus necesidades, ofreciendo el mejor servicio y la mejor atención”

SIL2014

BARCELONA

Somos la Logística



Salón Internacional de la Logística y de la Manutención

12º Forum Mediterráneo de Logística y Transporte
3ª Cumbre Latinoamericana de Logística y Transporte

Del 3 al 5 Junio de 2014

**Recinto Montjuic-Plaza España. Fira de Barcelona
Barcelona-España**



by



Síguenos:



SIL 2013 BARCELONA

sil.barcelona

@SILBARCELONA

www.silbcn.com



Información y reservas:

Tel: +34 93 263 81 50 • E-mail: comercialsil@el-consorci.com

Cinco grandes ventajas competitivas para las empresas que apuestan por el Big Data

U-tad, el Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital, señala el Big Data como uno de los elementos más competitivos y que más valor añadido aporta a las empresas en la definición de sus estrategias. Actualmente compañías de todos los sectores generan un gran volumen de datos, sin embargo, en muchos casos no consiguen utilizarlos de forma eficiente.

En un entorno global en el que a diario se crean 2,5 millones de billones de bytes de información, las tecnologías de Big Data pueden marcar la diferencia en el sector empresarial, ofreciendo nuevos niveles de innovación y competitividad. El tratamiento del Big Data

se posiciona como un elemento diferenciador en multitud de sectores como en el de la salud, las administraciones públicas, las telecomunicaciones, la distribución y logística o el entorno productivo, entre otros.

Las ventajas competitivas son:

1. Implementación de mejoras tecnológicas que posibilitan la adquisición de datos y permiten descubrir las necesidades y puntos de mejora en la compañía.

2. Inmersión de nuevas variables en la toma de decisiones a través algoritmos automatizados: los análisis de los datos pueden mejorar sustancialmente la toma de decisiones dentro de una compañía reduciendo al mínimo los riesgos. La toma de decisiones no son siempre la misma, algunas organizaciones ya

están optimizando sus decisiones mediante el análisis de datos de clientes, empleados, o incluso sensores incorporados en los productos.

3. Innovación en la creación de productos y servicios: hay que tener en cuenta que el Big Data permite que las compañías evalúen sus productos. Mediante el análisis de datos las empresas obtienen información muy valiosa que les permite crear nuevos productos o rediseñar los ya existentes.

4. Segmentación de los clientes para personalizar acciones. De esta forma las empresas pueden orientar sus servicios y satisfacer las necesidades de sus consumidores de forma específica.

5. Mejora de la accesibilidad y la fluidez de la información dentro de la propia empresa. Las empresas que digitalicen los datos y habiliten herramientas para facilitar la búsqueda de información crearán una dinámica de trabajo más rápida y eficaz.



"El tratamiento del Big Data se posiciona como un elemento diferenciador"

Conscientes de la necesidad de las empresas en incorporar perfiles profesionales especializados en Big Data, U-tad, Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital, cuenta entre sus titulaciones con un Postgrado de Experto en Big Data.

www.u-tad.com

Deutsche Messe presentó CeBIT 2014 en Madrid

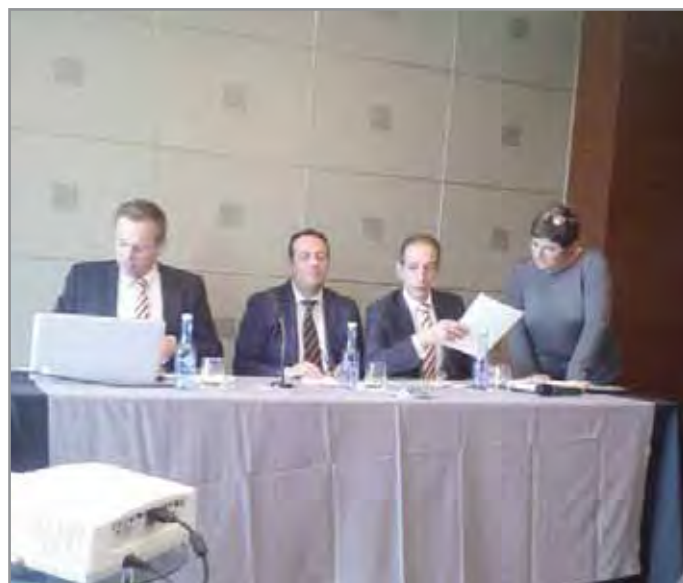
Asistimos a la rueda de prensa en la que asistió Jan Hendrik Tiedje, Project Manager de dicha feria (en representación del responsable de la feria, Oliver Frese), acompañado de Santiago González Mele y Christian Guarín, Consejero Delegado y Sales Manager de Mele Servicios Feriales, representantes de Messe en España.

Resaltaron los cambios previstos para la próxima edición, que contará con 3500 expositores, de los cuales un 82% serán profesionales y de ellos un 30% altos directivos. Valoran especialmente la calidad de los visitantes y la posibilidad real de realizar negocios globales.

La feria, especializada en el sector de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones, pasa a celebrarse de lunes a viernes y con una ubicación más amplia que permitirá una mejor y más coherente distribución de los espacios. Potencia su enfoque internacional y apuestan un cien por cien por los negocios, orientándola, exactamente, hacia los deseos de los clientes y sus necesidades. Fomentarán las citas previas, por ejemplo entre los fabricantes asiáticos y los distribuidores europeos, con la posibilidad de conseguir una agenda confirmada antes de la asistencia al evento, donde ya asistirán para realizar negocios directamente.

Cuidarán especialmente la interconexión entre la exposición y las conferencias, con una programación más coherente y enfocada a las personas en los primeros niveles de decisión empresarial. Cerrará el programa como conferenciante Jimmy Wales, fundador de Wikipedia.

La feria estará agrupada en ocho secciones o bloques temáticos: Sistemas de Planificación de Recursos Empresariales y Análisis de Datos, Gestión de Contenidos Empresariales, Internet y Soluciones Móviles, Servicios TI, Seguridad, Telecomunicaciones y Redes, Infraestructuras y Centros de Datos y, también, Investigación e Innovaciones.



Tendrá seis áreas especiales: Parque del Sector Público, Centro del Comercio Especializado (Planet Reseller), Aprovisionamiento Global de Productos y Accesorios, Iniciativa de promoción para jóvenes (TectoYou), Bolsa de Empleo y Carrera Profesional (CODE_n).

Gran Bretaña será el país asociado. La asociación se basa en dos acuerdos de cooperación entre Deutsche Messe y UKTI, así como entre dos asociaciones profesionales del sector TIC, BITKOM e Intellect.

El tema central, que será tratado con total transparencia y responsabilidad, será la Datability, es decir, la capacidad de trabajar de manera sostenible y responsable con cantidades ingentes de datos. Mediante el análisis inteligente de los datos existentes, se generan nuevos potenciales de negocio en las empresas, permitiéndoles organizar sus procesos de forma más eficiente y optimizar el uso de los recursos.

CeBit se celebrará del 10 al 14 de marzo de 2014 en el recinto ferial de Hannover

www.cebit.de

www.messe.de

Lámpara LED Portable para entornos explosivos de Larson Electronics

La compañía especializada en equipos de iluminación industrial, Larson Electronics, ha anunciado el lanzamiento de un lámpara de luz LED destinado a utilizarse con lugares considerados peligrosos debido a la presencia de vapores o gases inflamables.

Con 5.800 lúmenes de salida de luz intensa y un poderoso blindaje, está a prueba de explosiones.

www.LarsonElectronics.com

www.magnalight.com



El brazo de robot ligero de Universal Robots en la Bolsa de Nueva York

El pasado día 12 de Noviembre fue un día histórico en la Bolsa del índice NASDAQ, la bolsa de valores electrónica y automatizada más grande de los Estados Unidos. Por primera vez, y con motivo del inicio del nuevo índice global de robótica y automatización ROBO-STOX™, el cierre de la jornada de transacciones ha sido protagonizado por un brazo de robot, el cual ha hecho sonar la famosa campana. El brazo de robot elegido para celebrar el momento fue el UR5 del fabricante danés Universal Robots.



El brazo de robot UR5, la primera máquina en la historia en hacer sonar la campana, fue desarrollado para su aplicación en pequeñas y medianas empresas y diseñado para ser muy fácil de manejar. Con seis ejes, el UR5 pesa 18 Kg y puede manejar cargas de hasta 5 Kg con una distancia de alcance de 85 cm.

El distribuidor de Universal Robots en los EE.UU., Cross Automation, equipó el brazo robótico con una pinza de tres dedos de Schunk para la tarea de dar al botón que hace sonar la campana.

www.universal-robots.com

Expansión en Asia de Vector Aerospace

El proveedor global independiente de servicios de mantenimiento, reparación y revisión de la industria aeroespacial Vector Aerospace Corporation ha anunciado la creación de una nueva planta de motores en Seletar Aerospace Park de Singapur, construido especialmente para el motor turbohélice PW150A.

Para la construcción del nuevo centro, de 8.000 metros cuadrados de superficie, y su equipamiento Vector Aerospace invertirá más de US \$ 50 millones. Al ubicar en la región de Asia Pacífico, la compañía de mantenimiento ofrecerá a los propietarios de motores PW150A y operadores de Bombardier Q400 un costo efectivo, viable y de fácil acceso MRO alternativo y fortalece significativamente la presencia de Vector Aerospace en la región.

El nuevo centro de Vector Aerospace de Asia ha empezado su construcción en noviembre de 2013 con una fecha de finalización prevista para finales de 2014. Cuando esté completamente operativo, empleará a un máximo de 140 empleados en áreas de reparación, ensayo, ingeniería, comercial y de funciones de apoyo.



www.vectoraerospace.com

Anunciantes y patrocinadores:

IAG Cargo

DB SCHENKER SPAIN-TIR

NACEX

Palletways
We Deliver

SSI SCHAEFER

Información y contacto

www.mercadoindustrial.es

Redacción:

redaccion@mercadoindustrial.es

Administración, suscripciones y publicidad:

info@mercadoindustrial.es

C/ Puig i Cadafalch nº 11, 3º-2ª 08035 Barcelona
Tel 93 531 18 55

D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 2339-6148

La edición on-line es gratuita

También puede seguirnos a través de redes sociales:



CETEMMSA colabora en la elaboración de prendas de seguridad que emiten luz

El centro tecnológico CETEMMSA, experto en electrónica impresa, y la empresa sueca SAFE4U especializada en equipos de protección individual, han desarrollado un sistema con cintas electroluminiscentes, finas, flexibles y lavables, que se incorporan a prendas de seguridad sin modificar su diseño, garantizando la visibilidad incluso en condiciones de poca o nula luz o meteorología adversa: plena noche, lluvia o niebla.

Esta técnica, compatible con la electrónica de comunicación convencional utilizada por los cuerpos de seguridad de más de 100 países, abre el acceso a nuevos mercados tanto privados como públicos: tráfico, ocio, mantenimiento o minería, entre otros. Los desarrollos se han presentado en el Salón Internacional de la Seguridad Interior MILIPOL celebrado en el mes de noviembre

SAFE4U es una empresa sueca dedicada al diseño y desarrollo de equipos de protección individual, que ofrece una amplia gama de soluciones a cuerpos de policía, ejército e instituciones gubernamentales. CETEMMSA está especializado en electrónica impresa, flexible y plana, alternativa a la electrónica de silicio tradicional. Esta tecnología permite añadir nuevas funcionalidades a diferentes tipos de superficies (textil, plástico, papel, films poliméricos, etc.) convirtiéndolas en inteligentes. Estos dispositivos inteligentes tienen la capacidad de aportar nuevas utilidades en muchos sectores económicos: seguridad y protección, textil técnico, salud y bienestar, automoción y transporte, deporte profesional, packaging, arquitectura...



Bosch y los centros de servicios globales de Lufthansa Cargo

Según informan fuentes vinculadas al Grupo Bosch, Lufthansa Cargo está reorganizando la estructura de sus centros de servicios como parte del proyecto "Soporte a ventas mundial". En calidad de proveedor general, Bosch es responsable de los centros de servicios de Lufthansa Cargo en todo el mundo. Además de encargarse de la gestión de las operaciones, Bosch es el principal responsable de desarrollar la plataforma de los centros de servicios. Para ello se encarga de analizar y optimizar los procesos de los clientes, así como de desarrollar herramientas de TI específicas para los clientes, y elaborar informes y modelos. Además, ayudará próximamente al equipo de ventas de Lufthansa Cargo con un concepto de ventas globales.

Durante la primera fase del proyecto, Bosch Communication Center tomará la responsabilidad operativa de los centros de servicios globales existentes. Además de en el Bosch Center en Manila/Filipinas, los servicios se llevan a cabo también en otros dos centros de servicios subcontratados por Bosch.

Los centros de servicios proporcionan tanto servicios de atención al cliente y administrativos, como reservas de transporte aéreo de mercancías, información sobre cargamentos, tramitación de quejas y solicitudes de reservas electrónicas, adquisición de datos y emisión de informes. La estandarización y automatización de los procesos internos y externos se considera también una prioridad a fin de aumentar la eficacia de la plataforma de los centros de servicios en general. El equipo de Bosch está llevando a cabo análisis exhaustivos para determinar el potencial de optimización de los numerosos procesos secundarios.

El Grupo Bosch es un proveedor global líder de tecnología y servicios. En el año fiscal 2012, sus casi 306.000 empleados generaron ventas por valor de 52.500 millones de euros. Desde principios de 2013, sus operaciones se han dividido en cuatro sectores empresariales: Tecnología para la automoción, Tecnología industrial, Bienes de consumo y Tecnología para la Energía y la Edificación.

www.boschsecurity.com

www.lhcargo.com



Konecranes aporta seguridad para la industria petroquímica

La conocida firma de soluciones de elevación nos ha señalado que ofrece una amplia gama de productos para este peligroso entorno que tienen en cuenta la seguridad laboral, especialmente para proteger contra los vapores corrosivos y las sustancias inflamables y explosivos que se utilizan en los procesos de este tipo de industria.

Se trata de una cartera de equipos de elevación, que incluye desde grúas de coque hasta polipastos de cadena a prueba de explosiones. Además, los componentes de estos productos se han diseñado y fabricado cumpliendo las directrices y reglamentos aplicables a las plantas petroquímicas, refinerías petrolíferas y plantas de gas.

Las grúas de coque de Konecranes son un equipo crucial en el proceso de refinado petroquímico, ya que son las encargadas de trasladar el coque desde el punto de descarga en los tambores de coque hasta el almacenamiento intermedio en el foso/plataforma y posteriormente hasta el triturador/tolva, donde se preparan para su transporte al almacenamiento fuera de la planta. Las grúas de coque cuentan con protección contra la corrosión, el calor, el polvo y la humedad. Además, disponen de filtros



químicos que protegen los controles y al operario.

La compañía también proporciona una amplia gama de equipos de elevación más pequeños entre los que encontramos grúas, polipastos y componentes de grúas para uso en entornos peligrosos.



Asimismo, los productos de Konecranes para entornos peligrosos cuentan con la certificación ATEX europea y, bajo pedido, Konecranes puede suministrar componentes para grúas y grúas EX con las certificaciones IECEX, CSA e Inmetro.

La compañía ofrece también una amplia gama de servicios como inspecciones, reparaciones, mantenimiento y modernización de grúas y otros equipos de elevación en todo el mundo. Para facilitar estas tareas dispone del servicio de Monitorización e Informes remotos TRUCONNECT® que proporciona datos reales de uso de la grúa. Este servicio, con el diagnóstico en tiempo real y el informe de datos periódicos TRUCONNECT®, permite a los clientes optimizar las actividades de mantenimiento y dar mayor visibilidad a la conformidad del mantenimiento y de las aplicaciones de la grúa.

www.konecranes.es

Baterías Li-ion de Saft para el primer remolque híbrido para aviones de fuselaje ancho

Según informan desde Saft, compañía especializada en diseño y fabricación de baterías de tecnología avanzada para la industria, acaban de firmar un contrato con Kalmar Motor, especialista en tractores para aviones, por el cual suministrará un sistema de baterías de Li-ión de última generación para el primer remolque híbrido para aviones de gran tamaño. El contrato para el TBL 800, que en breve se probará en uno de los principales aeropuertos de Alemania, representa la entrada de Saft en el sector de asistencia en tierra en aeropuertos. Este sector está experimentando un rápido crecimiento, con la atención en todos los aeropuertos del mundo de más de 5.700 millones de pasajeros en 2012 - un 4,4% de incremento con respecto a 2011- al mismo tiempo que se enfrenta a nuevos retos en la prestación de servicios energéticamente eficientes y con bajas emisiones.

Kalmar Motor fue la empresa que introdujo el concepto de tractor sin barra TBL. En la actualidad, está desarrollando una nueva generación de vehículos híbridos TBL 800, adaptados para grandes aviones, como el Airbus 380, que permitirá a los aeropuertos reducir el uso de remolques con motor diesel para hacer frente a las crecientes demandas medioambientales.



www.saftbatteries.com

www.kalmarmotor.com

Nuevas versiones del BlueSpot de Linde MH

Linde BlueSpot es un dispositivo óptico de advertencia de desplazamiento de Linde MH que proporciona mayor seguridad en pasillos transitables y cruces con mala visibilidad. Desde su salida al mercado, en marzo 2011, estos potentes faros LED de bajo consumo se han convertido en un accesorio imprescindible para carretillas elevadoras. A partir de este mes, Linde Material Handling lanza dos nuevas versiones para carretillas elevadoras contrapesadas y vehículos de almacén.

El primer nuevo modelo consiste en un faro con LEDs rojos, para lograr la mejor señalización posible en función del color del suelo. Otra novedad es el "BlueSpot direccional", cuya lámpara LED proyecta una flecha azul sobre el suelo, mostrando el sentido de la marcha de la carretilla elevadora que se aproxima. Como novedad, este sistema óptico de señalización está disponible, aparte de para carretillas elevadoras contrapesadas, para carretillas para pasillos estrechos y carretillas retráctiles.

El funcionamiento de Linde BlueSpot es muy sencillo: se fija encima del tejadillo de protección y proyecta un punto



de luz azul en el suelo en sentido de la marcha, tanto hacia adelante como en marcha atrás, advirtiendo de este modo a los peatones, conductores de carretillas y operarios de otras máquinas que se encuentren en el área de trabajo. La tecnología LED es totalmente resistente a vibraciones, y permite una larga vida útil. Además, el faro de advertencia completo está homologado con la clase de protección IP 67 (es decir, que es impermeable al polvo y al agua). Linde BlueSpot es una marca registrada.



www.linde-mh.es

Nuevo escáner láser FARO Focus3D X 330

En una rueda de prensa convocada por Faro Technologies en una sala de prensa del Nou Camp, la firma proveedora de soluciones portátiles de medición y captura de imágenes, anunció el lanzamiento del nuevo escáner láser FARO Focus3D X 330.

Basado en el éxito del Focus3D, el nuevo Focus3D X 330 supera a los modelos anteriores en funcionalidad y rendimiento. Con casi el triple de alcance frente a equipos anteriores, el Focus3D X 330 puede escanear objetos a una distancia de hasta 330 metros y expuestos a la luz solar directa. Con su receptor GPS integrado, el escáner láser puede correlacionar escaneos sueltos en el post-procesamiento, por lo que resulta ideal para aplicaciones basadas en inspecciones.

Además, se ha incrementado la precisión de medición del FARO Focus3D X 330 y se ha reducido el ruido, ofreciendo así modelos tridimensionales precisos en un estilo fotorrealista. Estos avances en el rendimiento no han ido en detrimento de la seguridad, puesto que el Focus3D X 330 incluye un láser de clase 1, "seguro para la vista".

Con el aumento en la precisión y el alcance, el FARO Focus3D X 330 disminuye mucho el esfuerzo relacionado con la medición y el procesamiento posterior. Los datos de escaneo 3D se pueden importar fácilmente a todas las soluciones de software usadas habitualmente para reconstrucción de accidentes, arquitectura, ingeniería civil, construcción, análisis forense, producción industrial y topografía. Los cálculos de distancia, área y volumen, así como las tareas de análisis, inspección y documentación, se pueden llevar a cabo de forma rápida, precisa y fiable.

www.faro.com/spain



BJ adaptaciones se internacionaliza

La empresa, dedicada al desarrollo de tecnologías de apoyo para las personas con discapacidad, reunió recientemente en el Mobile World Centre de Barcelona a las principales empresas internacionales de distribución de tecnologías de apoyo a la autonomía de las personas con discapacidad. En esta primera edición del evento, BJ Adaptaciones presentó las últimas tendencias y soluciones en accesibilidad a través de dispositivos móviles.

Con el soporte de la Barcelona Mobile World Capital, el evento fue organizado por BJ Adaptaciones con el fin de dar a conocer a distribuidores internacionales actuales y potenciales las últimas tecnologías y soluciones que la compañía ha desarrollado para mejorar la vida de las personas con discapacidad. Asimismo, también mostró su amplio y diverso portafolio de dispositivos capaces de ofrecer, entre otras, soluciones de acceso al ordenador, de comunicación alternativa del habla o de autonomía personal.

La empresa liderada por los hermanos Borja y Joaquín Romero tomó la iniciativa de abrirse al exterior a principios de 2012. En la actualidad, la red de mercados exteriores de BJ Adaptaciones ya incluye los principales países europeos como Francia, Reino Unido, Alemania, Italia, Holanda, Dinamarca, Polonia, Suecia, Noruega, Portugal y Finlandia. Además, BJ Adaptaciones también está presente en los Emiratos Árabes Unidos, en Israel y en mercados latinoamericanos como Chile y México.

www.bjliveat.com

www.bj-adaptaciones.com



Nacex apoya acciones solidarias

La compañía de paquetería courier express perteneciente al Grupo Logista continúa infatigable en su línea de apoyo a causas solidarias.

Por ejemplo, en estas fechas próximas a las fiestas navideñas, Nacex colabora una vez más en la campaña "Que No Falte De Nada", que llega a su 6ª edición. La campaña consiste en comprar un juguete nuevo para niños de entre 0 y 17 años. Estos juguetes serán llevados estas navidades para que los hospitales y centros los repartan entre todos los niños necesitados. Este año se colaborará con 43 Centros y Hospitales de toda España y, también, se llegará a Colombia. En total más de 100 empresas y 180 colaboradores se han sumado este año. La compañía sigue colaborando con la causa repartiendo los regalos. El año pasado se lograron recopilar 17.254 juguetes gracias a la colaboración de particulares y empresas.

Igualmente, un año más, Nacex ha querido sumarse colaborando en el programa Empresas con Corazón (Empresas amb Cor) de Cáritas Diocesana de Barcelona. De nuevo, promueven activamente la campaña navideña de recogida de alimentos que se llevará a cabo gracias a la solidaridad del personal de oficinas centrales de Nacex y sus franquiciados de la provincia de Barcelona.

www.quenofaltedenada.org

www.caritasbcn.org

www.nacex.es

Depot Zona Franca recibe un importante reconocimiento

Carrier Transicold, uno de los principales fabricantes de maquinaria y equipamiento de refrigeración para el sector del transporte y la logística, ha distinguido a Depot Zona Franca con el reconocimiento "Good Workshop Practices 2013".

Carrier Transicold escogió a Depot Zona Franca de entre sus 154 servicios oficiales, lo que posiciona a la compañía como el mejor depósito de contenedores refrigerados de la zona EMEA (Europa, Oriente Medio y África), en cuanto a servicio y calidad de reparación e instalaciones.

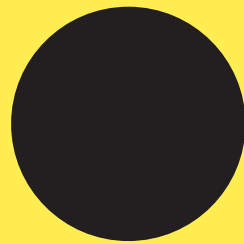
Depot Zona Franca, que inició operaciones en junio de 2012, dispone de 15.000 metros cuadrados de superficie, siendo su principal actividad el depósito y reparación de contenedores frigoríficos. Actualmente, Depot Zona Franca es servicio oficial de las principales marcas de fabricantes de maquinaria de refrigeración de contenedores, como Daikin, Thermo King, Star Cool y Carrier Transicold.



www.depotzf.com

www.carriertransicoldeurope.com

**TU PUBLICIDAD
AQUÍ SE VE
MUY BIEN**



**Solicita
información
y presupuesto**

info@mercadoindustrial.es

Iberia presentó en su hub de la T4 el primer avión con los nuevos colores de la compañía

La compañía aérea recurrió para este fin al quinto Airbus A330 que se incorpora a la flota de la compañía y que ha sido bautizado con el nombre de Juan Carlos I.

Su Majestad el Rey Juan Carlos I, a través de un vídeo proyectado durante el evento, envió un mensaje de ánimo a la compañía. El monarca se ha mostrado agradecido de que el primer avión con la nueva marca haya sido bautizado con su nombre, y ha señalado que *“los colores y la nueva imagen conservan, como no podría ser de otra manera, la esencia de la compañía y del país al que representan. Al mismo tiempo tienen el objetivo de añadir modernidad y frescura para mirar al futuro con mayor optimismo.”* Asimismo, ha añadido que está *“seguro de que el talento y el impulso de todos los que trabajan en Iberia va a hacer posible que hoy sea, realmente, el inicio de una etapa brillante para la compañía.”*

El evento contó con la presencia de más de 300 personas, entre clientes, representantes de la administración, del sector empresarial y medios de comunicación. El presidente de la compañía, Antonio Vázquez, ha manifestado: *“es una gran satisfacción que mi último acto público como Presidente de Iberia sea precisamente el lanzamiento de la nueva identidad corporativa, reflejo de la nueva Iberia, y la presentación del avión bautizado con el nombre de SM el Rey”.*

Por su parte, el consejero delegado de Iberia, Luis Gallego, ha manifestado que *“este relanzamiento de la marca forma del proceso de transformación y modernización de Iberia, una inversión en el futuro de la compañía para estar más cerca del cliente y seguir siendo protagonista en el sector aéreo”.*

La nueva imagen ya es visible desde el pasado lunes 18 de noviembre en la T4, hub de Iberia, en las salas VIP, en los puntos de atención al cliente, en todas las publicaciones del Grupo, como la revista Ronda, y en el edificio de la nueva sede de la compañía. Además, se han incorporado ya los nuevos colores en los uniformes de los empleados de Iberia. De forma gradual se irá implantando la nueva imagen en todos los aeropuertos en los que opera Iberia y en todos aquellos elementos que son propios de la compañía.

Iberia también estrena nueva sede. Esta nueva etapa comienza con una renovación total, que incluye también as oficinas centrales de la aerolínea, donde trabajan la mayoría de los empleados. El edificio se encuentra en



Martínez Villergas, 49. Un edificio de estética vanguardista y equipado con las últimas tecnologías.

La nueva marca también ha promovido notables cambios en los sitios online de que la compañía tiene para las actividades propias de la compañía y como grupo empresarial.

www.iberia.com

www.grupo.iberia.es



El nuevo avión Juan Carlos I está equipado con las nuevas cabinas de Business y Turista de largo radio. En la cabina de Business, los clientes disponen de butacas que se convierten en camas completamente planas de casi 2 metros, y con un diseño que ofrece mayor espacio a cada cliente, al estar insertadas en módulos aislados. En Turista también se han incorporado nuevas butacas con una ergonomía mejorada, lo que otorga mayor comodidad y amplitud a los clientes. Iberia facilita al viajero un sistema de entretenimiento, individual y a la carta, para cada cliente, también en turista; muy intuitivo, similar al de las tabletas, con pantallas táctiles y multitud de opciones para que el cliente elija lo que más le guste.

Además, próximamente Iberia ofrecerá WIFI en estos aviones para que todos sus clientes puedan conectarse a Internet desde sus propios dispositivos. Además, ofrecerá la posibilidad de enviar y recibir mensajes SMS y datos desde el móvil, a través de conectividad GSM.

Konica Minolta confía en España para el desarrollo de sus servicios de Gestión Documental

Hemos asistido a la rueda de prensa que Konica Minolta ofreció recientemente en el marco del evento European Leadership Conference (ELC) celebrado en Barcelona.

España está a la cabeza en Europa en la implantación de soluciones y servicios de Gestión Documental, un área que en el mercado nacional supone un 6% de cuota, un punto por encima del mercado global europeo. Esta ha sido una de las conclusiones que se han podido escuchar en el marco de este importante evento al que asistieron más de 3.000 empresarios de toda Europa.



La multinacional nipona confía en el mercado español para el desarrollo de sus soluciones y servicios relacionados con la gestión de documentos, gracias a la evolución positiva que está teniendo su adopción en nuestro país. Entre las cifras aportadas por Jean Claude Cornillet, Presidente del Cluster Sur de Konica Minolta Business Solutions, durante el evento destaca que la delegación española mantiene un crecimiento por encima de la media en el área de Soluciones y Servicios. Dentro de ella se incluyen las divisiones de DMS/ECM (sistemas de gestión documental) con un 52% de la facturación, servicios con un 40% y accounting y monitorización entre otras. Las cifras de estas mismas divisiones en Europa alcanzan el 57% en el caso de DMS/ECM, y permanecen en un 24% en servicios.

Por otra parte, las áreas de impresión, tanto de oficina como de producción, continúan la línea marcada por Europa, y ocupa la 4ª y 3ª posición respectivamente. Destaca aquí el 1º puesto de la compañía en el área de Production Printing Color, por el que Konica Minolta ha renovado su apuesta de crecimiento para el 2014.

www.konicaminolta.es

www.ops-servicios.es

Estuvimos en VII Premios Endesa a la Promoción Inmobiliaria más Sostenible 2013

Hemos presenciado esta importante entrega de premios en el acto que tuvo lugar el jueves 24 de octubre en el Palau de la Música Catalana. La Ceremonia de la VII edición de los Premios Endesa a la Promoción Inmobiliaria más Sostenible 2013 otorgó reconocimiento a importantes proyectos arquitectónicos que mostraron su buen hacer y su apuesta por la construcción sostenible. Para Endesa el compromiso con la sostenibilidad siempre ha constituido una de sus más fuertes señas de identidad. En la actualidad, este compromiso se encuentra integrada en todas las áreas de gestión de la compañía y abarca más de 250 líneas de acción.

Así, la compañía señala su compromiso tanto con el desarrollo de entornos urbanos respetuoso con el medio ambiente, como de edificios más eficientes energéticamente. En este sentido, y por séptimo año consecutivo, han celebrado los Premios Endesa a la Promoción Inmobiliaria más Sostenible.

Unos premios de reconocido prestigio que se han convertido en un auténtico referente en el sector y que cuentan con mayor número de candidaturas año tras año. Las categorías de los premios son las siguientes: Gran Premio a la "Promoción Inmobiliaria más sostenible 2013", Premio a la "Promoción Residencial más Sostenible 2013", Premio a la "Promoción no Residencial más Sostenible 2013" y Premio a la "Rehabilitación Inmobiliaria más Sostenible 2013".



www.premiossostenibilidadendesa.com
www.endesa.com

Burdinola edita nuevo catálogos de servicios y técnico

La conocida empresa especializada en la planificación, integración e instalación de laboratorios ha editado dos nuevos catálogos con los que presenta al mercado todo el universo de servicios y productos que ofrece para el equipamiento de laboratorios. En ellos se desarrolla un planteamiento integrador que basado en la dilatada experiencia en el sector del laboratorio, aporta la especialización necesaria en la ejecución de instalaciones.

A través del catálogo de servicios, Burdinola materializa su nuevo concepto de servicios integrales, que atiende todos los requerimientos necesarios a lo largo del ciclo de vida del laboratorio, desde las labores de consultoría estratégica en la génesis del proyecto, la ejecución técnica y el seguimiento de la instalación hasta el servicio postventa.

El nuevo catálogo expone los servicios de Burdinola divididos en áreas diferenciadas, según la etapa de vida del proyecto: fase de diseño, fase de ejecución y servicio postventa. En cada una de ellas se detallan los servicios, se exponen los procedimientos y la sistemática de trabajo que aplica el equipo de Burdinola en las distintas soluciones integradas que se plantean.

Paralelamente Burdinola reúne en su catálogo técnico la información completa sobre los sistemas de equipamiento de laboratorio diseñados y desarrollados por la marca.

Los nuevos catálogos de Burdinola son herramientas de gran utilidad para disponer de información detallada y actualizada sobre las distintas soluciones que ofrece en su gama de laboratorio. Se pueden solicitar desde su web.

www.burdinola.com



Hero optimiza su planificación logística con soluciones de Toolsgroup

La popular firma especializada en nutrición avanzada ha confiado en ToolsGroup para optimizar sus procesos de Planificación de la Cadena de Suministro, con el fin de optimizar el nivel de inventario y reducir los costes logísticos, manteniendo el nivel de servicio excelente que Hero está ofreciendo al mercado actualmente.

Con el soporte de ToolsGroup, Hero está implantando el proceso de S&OP, Sales & Operations Planning; está redefiniendo los procesos, la organización, la metodología y la tecnología. Este último punto se cubrirá con la Solución SO99+, para los procesos de Planificación de la demanda, del Plan promocional, de la demanda colaborativa, de la producción, de la distribución y de la optimización del binomio stock-servicio.

Hero cuenta con un amplio surtido de productos en el mercado, con un total de más de 1.100 sku's, agrupados en varias gamas, que van desde Alimentación Infantil (Leches, Tarritos, Cereales....) hasta Confituras, Zumos, Productos Dietéticos y Hospitalarios.... Estos productos están presentes en más de 1.000 clientes y en 7.000 puntos de venta.

Hero, con una facturación de 212 millones de Euros en 2012, se fundó a comienzos del siglo pasado con la idea de proporcionar a los consumidores productos naturales y de alta calidad. Más de 90 años después, Hero se ha consolidado como uno de los grupos alimentarios más innovadores y dinámicos del país. El grupo está presente en más de 15 países, principalmente europeos, y exporta sus productos a los 5 continentes.

www.toolsgroup.com
www.hero.es



El ferrocarril español dirige sus exportaciones a Ucrania y Rumanía

Las empresas españolas del sector ferroviario quieren ampliar su presencia en Ucrania y Rumanía. Para ello La Asociación Ferroviaria Española (MAFEX) ha coordinado una delegación comercial a Ucrania y Rumanía durante el mes noviembre. Estos dos mercados son importantes para las exportaciones en la emergente Europa del Este. Ambos países ofrecen buenas oportunidades a medio y largo plazo para la industria española ante los planes de transporte e inversiones previstos en materia de infraestructuras.

Las autoridades ucranianas han dado a conocer recientemente un listado de los diez proyectos prioritarios que pondrá en marcha la Agencia Estatal para la Inversión y Proyectos Nacionales (AEIP), entre los que destacan fundamentalmente la modernización de las infraestructuras con la construcción de la línea de alta velocidad entre Kiev y el aeropuerto Boryspil, el desarrollo y la rehabilitación de varias conexiones ferroviarias para los Juegos Olímpicos de invierno de 2022 o el impulso al transporte de mercancías a través del Corredor Mediterráneo.

El gobierno rumano dará un notable impulso en los próximos años a la modernización de las redes de transporte. En este sentido, la gran experiencia de las compañías españolas en materia ferroviaria podría ser muy beneficiosa para el país. Entre las iniciativas más relevantes en estudio destaca la modernización del Corredor IV ferroviario Curtici-Simeria-Braşov-Bucarest-Constanţa, con una longitud de 868 kilómetros, la rehabilitación de línea Brasov-Simeria, componente del Corredor IV Paneuropeo, para la circulación de trenes a una velocidad máxima de 160 Km/h o la ampliación de redes de transporte urbano como la del Metro de Bucarest.

www.mafex.es



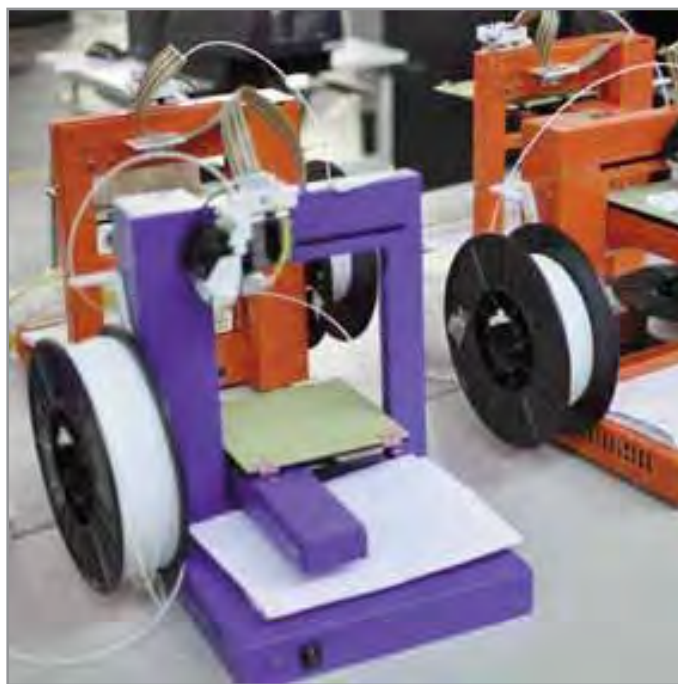
EntresD facilita el acceso de las Pymes a la impresión 3D

La empresa distribuidora de impresoras 3D para uso doméstico y profesional en España, ha lanzado un paquete de acciones y ventajas encaminado a facilitar el acceso de las Pymes a la impresión 3D. La compañía, que presentó el pasado mes de abril los modelos de impresora 3D de sobremesa UP! Plus y UP! Mini orientadas al mercado doméstico, ha visto como en estos meses la demanda de impresoras 3D por parte de los pequeños negocios superaba las expectativas. De hecho, más del 60% de las ventas efectuadas por EntresD corresponde a Pymes de diferentes sectores: manufacturas, diseño, arquitectura, ingenierías...

Consciente de las características diferenciales de las Pymes, EntresD lanza un paquete de medidas -que incluyen desde ventajas financieras y servicio técnico y de reposición, hasta asesoramiento y formación - para facilitarles el acceso a la impresión 3D. Estas condiciones ventajosas son solo aplicables a la compra de los modelos Up! Plus y Up! Plus 2, que se lanzará en breve.

Las posibilidades que plantea la impresión 3D para las Pymes son muy amplias, tanto en la fase de elaboración de pruebas como en la de producto final. Muestras, prototipos, producto acabado,... capacidad para crear objetos personalizados y en tiradas cortas son algunos de los casos en los que la impresión 3D resulta rentable a los pequeños y medianos negocios.

www.entresd.es



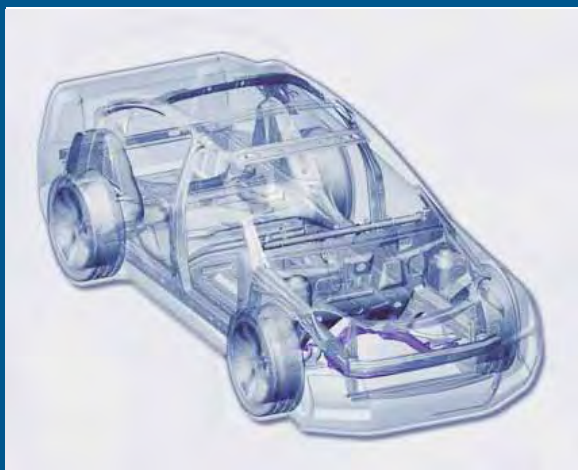
Gestamp Bizkaia fabricará componentes para la nueva furgoneta de Mercedes Benz



La compañía perteneciente al Grupo Gestamp, organización especializada en el diseño, desarrollo y fabricación de conjuntos metálicos para el automóvil, producirá la estampación y partes móviles de la nueva furgoneta que Mercedes Benz prevé lanzar al mercado a partir de la primavera de 2014 y que fabricará en su planta de Vitoria-Gasteiz.

Para hacer frente a este gran reto industrial, el Grupo Gestamp prevé acometer inversiones por valor de 60 M€ en el escenario 2012-2017, inversiones que ya se han materializado en su mayoría, con el fin de adecuar las instalaciones de Gestamp Bizkaia, en términos de nuevos medios industriales, sistemas de gestión avanzados y configuración.

El proyecto VS20 –denominación técnica que responde a la nueva furgoneta de Mercedes Benz- tiene una duración de 10 años, desde 2014, fecha de lanzamiento del proyecto, hasta el año 2023, con una estimación en la producción de 125.000 vehículos y toma el relevo del proyecto liderado también desde la planta vizcaína desde el año 2003 para suministrar los componentes metálicos de la furgoneta Mercedes Vito y Viano.



Gestamp y el grupo alemán Daimler mantienen una sólida relación que se traduce en proyectos en marcha en países tales como Argentina, China, República Checa, Francia, Alemania, Hungría, México, Portugal y Estados Unidos. El Grupo Daimler ha supuesto en 2012 un 9% de la facturación mundial de Gestamp.

La noticia se ha conocido en el acto de conmemoración del 25º aniversario de Gestamp Bizkaia, que se celebró recientemente en las instalaciones de la planta en Abadiño (Bizkaia) ha contado con la presencia del Lehendakari Iñigo Urkullu, el Diputado General de Bizkaia, José Luis Bilbao, y de la consejera de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco, Arantza Tapia y el Alcalde de Abadiño José Luis Navarro entre otras autoridades.

En la actualidad Gestamp está presente en 19 países. con 98 plantas industriales, 12 centros de I+D y más de 28.000 empleados.

www.gestamp.com

Estamos en las redes sociales



¡Influimos!



¡Búscanos!



Sudoku

Principiante

	3						7	
1	4			5			3	9
6			2		3			8
7				3				4
			9		5			
5				8				2
8			6		7			5
3	7			4			6	1
	6						2	

Medio

3	8							7
	6				9		4	1
		4			3	2		
	1	6	3		8			
				5				
			1		4	8	2	
		9	7			1		
6	4		5				3	
5							9	2

Rellene las casillas de los módulos de 9 recuadros con cifras del 1 al 9, sin repetir ningún número en la misma columna, fila y módulo.

Crucigrama**Horizontales:**

1.- Bigote. 2.- Persona que no cree en divinidades. Claridad que irradian los cuerpos en combustión, ignición o incandescencia. 3.- Nota musical. Estampa, papel o tarjeta con figura o figuras en colores destinada a juegos y colecciones propios de niños. 4.- Igual, semejante, o de la misma forma o figura. Junten cosas. 5.- Natural de una república Islámica heredera de la antigua Persia. Negación. 6.- Cincuenta en la numeración romana. Extremo agudo de algo. 7.- Enredaban. Vocal. 8.- En electrónica significa apagado. Eres.

Verticales:

1.- Herramienta que sirve para golpear y arrancar clavos. 2.- Escudriñar desde un lugar alto. En electrónica significa encendido. 3.- Sureste. Persona excesivamente insistente e inoportuna. 4.- En medicina, conjunto de imágenes seriadas de secciones de un órgano. Masa de vapor acuoso suspendida en la atmósfera. 5.- Preposición. Restos de uno o más edificios caídos. 6.- Organismo genéticamente idéntico a otro. Trinitrotolueno. 7.- Comprensiva. Alfa en el alfabeto fonético aeronáutico. 8.- Abunda en la capa que detiene los rayos ultravioletas y permite la vida en la tierra. Número uno.

1 2 3 4 5 6 7 8

1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							

Soluciones

Principiante

9	6	5	3	1	8	4	2	7
3	7	2	5	4	9	8	6	1
8	1	4	6	2	7	3	9	5
5	9	3	7	8	4	6	1	2
4	2	1	9	6	5	7	8	3
7	8	6	1	3	2	9	5	4
6	5	9	2	7	3	1	4	8
1	4	7	8	5	6	2	3	9
2	3	8	4	9	1	5	7	6

Medio

5	7	3	8	4	1	6	9	2
6	4	1	5	9	2	7	3	8
8	2	9	7	3	6	1	5	4
9	5	7	1	6	4	8	2	3
2	3	8	9	5	7	4	1	6
4	1	6	3	2	8	5	7	9
1	9	4	6	7	3	2	8	5
7	6	5	2	8	9	3	4	1
3	8	2	4	1	5	9	6	7

S	A	T	S	E		N	O
A		N	A	B	A	I	L
	A		T	U	P		L
O	N		I	N	A	R	I
N	A	N	U		A	L	T
O	M	O	R	C		R	E
Z	U	L	A	E	A	T	A
O	H	C	A	T	S	O	M

Alerta:

La horrible situación del sector farmacéutico por los retrasos en los pagos de la Administración a las farmacias puede acabar muy mal.

Alemania exporta mucho e importa poco en comparación. No es muy justo, que digamos.

La estrategia de Europa respecto a nuestra economía es que España sea un país de servicios. Vamos listos si esto es así.

Interesa:

Las ayudas para emprender para los jóvenes son un río de dinero para dinamizar la economía. Hay que estar muy atentos.

La Administración central tiene como objetivo pagar a 30 días. Si lo consiguen, será un buen cambio y un buen ejemplo.

La ley de transparencia que se acerca puede dar también un impulso a la economía.

Felicitar a:

A las empresas que han culminado con éxito su proceso de internacionalización.

A las compañías que utilizan la innovación para ser más competitivas.

A todas las empresas que, tal como están las cosas, consiguen mantener puestos de trabajo estables y, también, a las que crecen y contratan.

La empresa desde otros puntos de vista

Actualidad multisectorial para personas
emprendedoras y profesionales



www.mercadoindustrial.es



www.corempresa.com



www.talentoynegocio.com

Recomiende y suscríbase gratuitamente a nuestras publicaciones on line

Entre en la web de la publicación y encontrará un enlace de contacto
También puede buscarnos en las redes sociales más populares